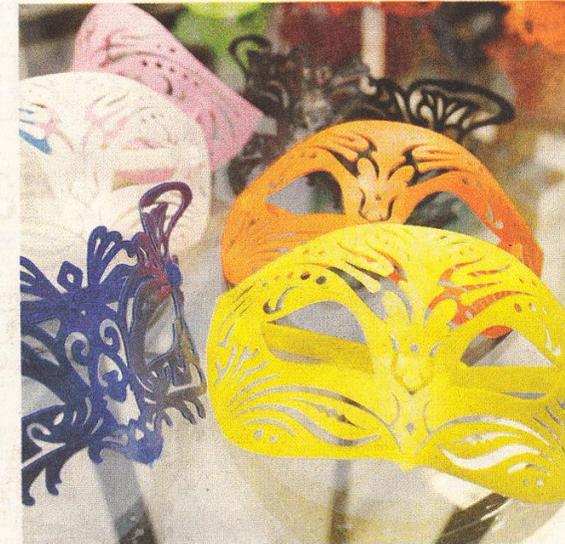


Mille colori diversi per tutte le emozioni

Le 'E-mask' della società bolognese 'Mollusco & Balena' sono state realizzate all'insegna del colore. Tanti colori per esprimere altrettante emozioni. Qualche esempio? Il bianco indica che chi indossa la maschera è un single, il blu che si è felici e il rosso che si è innamorati



CREATIVI
A fianco i due soci di 'Mollusco & Balena', Michele Golinelli (a sinistra) e Giuseppe Covino



UNICHE Alcune E-mask, le maschere ufficiali del Carnevale di Venezia, realizzate dall'azienda bolognese 'Mollusco & Balena'

Le maschere 'made in Corticella' conquistano il Carnevale di Venezia

Le creazioni dell'azienda bolognese 'Mollusco & Balena'

QUEST'ANNO il carnevale di Venezia si colora di un tocco bolognese con la 'E-mask', maschera ufficiale dell'evento, ideata da due imprenditori bolognesi. Sono Giuseppe Covino e Michele Golinelli, della società 'Mollusco & Balena' con sede a Corticella. La 'e' davanti alla parola inglese 'mask' ha un significato ben preciso: sta infatti per 'emotional' perché si può scegliere la maschera in base al colore che corrisponde alla propria emozione, e lanciare così messaggi a chi si incontra per le strade della capitale del carnevale.

SE SI INDOSSA bianca vuol dire 'single', se si sceglie quella rossa 'l'amore è con te', con quella blu 'sei felice' mentre la rosa simboleggia tristezza. Con quella nera 'sei un figlio della notte', mentre quella azzurra è consigliata per chi cerca l'anima

gemella perché significa 'voglio innamorarmi'. Il progetto nasce in collaborazione col Comune di Venezia e con la società di comunicazione Expo Venice. «L'idea era nata al di là del carnevale, ma poi è sembrata perfettamente in linea con il tema dell'edizione di quest'anno, cioè i colori» spiega Giuseppe Covino.

CI SONO due diversi modelli delle maschere, uno più adatto alle ragazze e l'altro unisex, anche se poi si possono scambiare senza limiti di genere. Il materiale è in plastica lavorata con dei motivi tribali, e si possono comodamente indossare come se fossero degli occhiali grazie a due asticelle montate ai lati. Alla portata di tutti i portafogli, sono destinate a diventare il nuovo tormentone primaverile. Ognuna costa 10 euro e si comprano sul sito www.e-mask.it,

oltre che, ovviamente, a Venezia durante il carnevale. «Ci saranno cinque punti vendita — spiega Covino —: tre in piazza San Marco, uno vicino alla stazione, e un altro nel piazzale Roma». In questi giorni sono anche state presentate alla fiera del giocattolo di Norimberga.

PER I DUE SOCI bolognesi non è il primo progetto legato al carnevale. Dal 2010 hanno aperto due siti di e-commerce dedicati a maschere e costumi per adulti e bambini. 'Sexy Costumi' e 'Carnival superstore' vendono ogni giorno migliaia di capi in tutta Italia. «Al momento i nostri costumi si possono comprare pure in Svizzera — racconta Covino — ma abbiamo in programma di allargarci in altri Paesi».

Maddalena Oculi

Art City Buona la prima: 60.000 visitatori in un weekend
Protti e Migliori i più gettonati

SI È CONCLUSA con un bilancio di circa 60mila visitatori la prima edizione di 'Art City', il programma di iniziative sparse per la città realizzato da Comune e da Bologna Fiere, in occasione del weekend di Artefiera, con la collaborazione di musei, fondazioni, università e gallerie private. Con più di 8.000 visitatori la mostra 'Alfredo Protti. Il novecento sensuale', allestita nelle sale di Palazzo d'Accursio, è stata la più gettonata, insieme con la mostra e le installazioni dedicate a Nino Migliori a Palazzo Fava (oltre 6.000 persone).